

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследовательско-аналитическая компания «Амплуа» представляет результаты опроса «СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ | ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ», проведенного в апреле-мае 2014 года.

В опросе приняли участие 81 компания, ведущая свою деятельность на территории Украины.

HR менеджерам, участникам опроса, было предложено ответить на 8 вопросов о структуре социального пакета, наиболее востребованных сотрудниками составляющих, льготах, которые частично оплачиваются сотрудниками, а также указать показатели, на которые влияет социальный пакет.

Мы работаем для того, чтобы ваши идеи или проекты всегда имели оцифрованные аргументы!

АМПЛУА – HR-исследования и решения

СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА

В настоящее время социальный пакет является одной из необходимых составляющих системы управления компанией. Социальный пакет служит конкурентным преимуществом, для того чтобы привлекать и удерживать лучших сотрудников, компании используют социальный пакет для повышения лояльности и удовлетворенности персонала, а так же видят его одним из инструментов увеличения производительности.

На вопрос о составляющих социального пакета компании отмечали от 1 до 11 пунктов. В среднем набор льгот в компаниях состоит из 5 составляющих. Самым распространенным элементом социального пакета является мобильная связь, ее указали 97% респондентов. Так же большинство респондентов в социальный пакет компании включают: компенсацию расходов на бензин (68%), ДМС (59%), а так же подарки к праздникам (58%).

Рисунок 1. Рейтинг опций, включенных компаниями в социальный пакет, % респондентов.



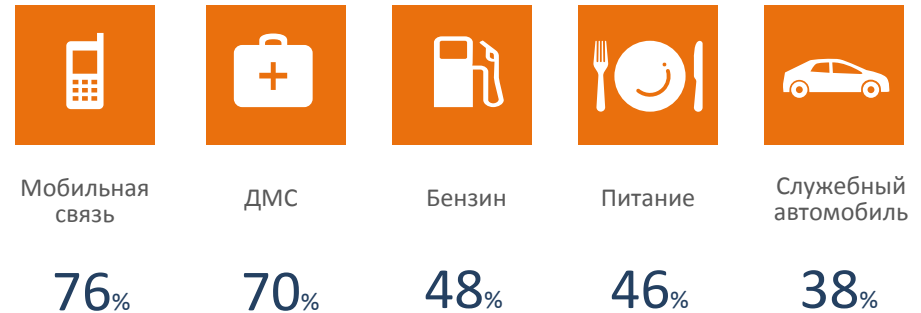
В 2014 году для большинства компаний изменений в наполнении и размере социального пакета не произошло. 59% респондентов оставили социальный пакет на уровне 2013 года. 27% респондентов расширили социальный пакет, добавив одну из опций: ДМС, страхование от несчастного случая, питание, фитнес. И только 14% компаний указали, что сократили социальный пакет. В основном это касается наполнения ДМС, подорожание медицинского страхования, привело к уменьшению страхового покрытия.

Социальный пакет достаточно весомая статья в HR бюджете, поэтому эффективное управление наполнением социального пакета является одной из задач HR отдела.

По мнению HR менеджеров наиболее востребованными сотрудниками составляющими являются: мобильная связь (76% респондентов от количества компаний у которых данная опция есть в наличии) и ДМС (70%). Однако стоит отметить, что исследования удовлетворенности проводят лишь 39% компаний, остальные компании не имеют такой практики.

Одной из практик управления социальным пакетом является частичная оплата сотрудниками предоставляемых льгот. Опции, которые чаще всего частично оплачиваются сотрудниками: питание (78% респондентов, от числа компаний имеющих данную опцию в наличии), фитнес-центры (76%) и страхование детей (71%).

ТОП 5 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ СОТРУДНИКАМИ СОСТАВЛЯЮЩИХ



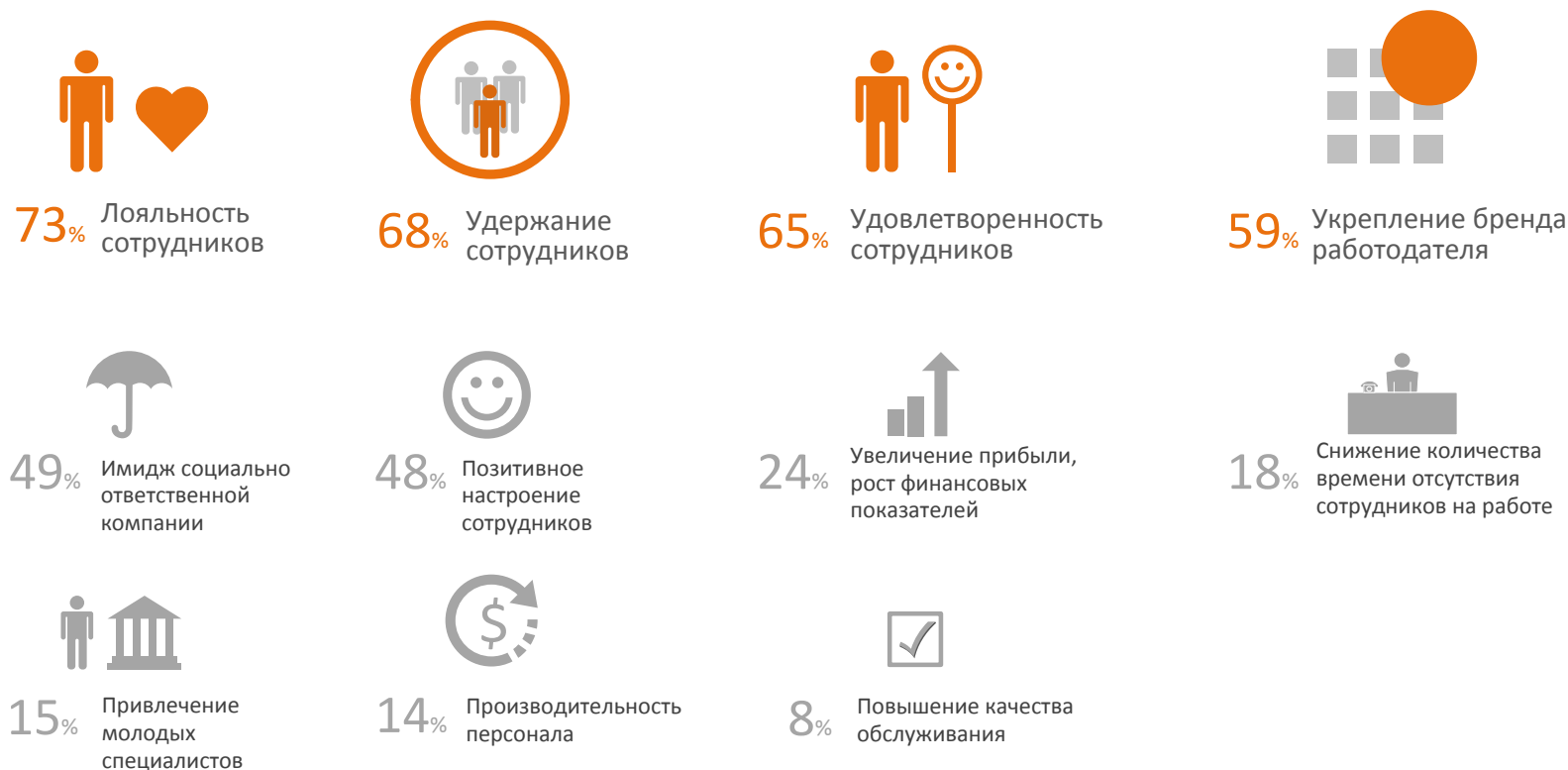
ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ СОЦИАЛЬНЫМ ПАКЕТОМ



Оценка эффективности социального пакета достаточно сложна. Большинство HR менеджеров (55%), респондентов исследования, считают, что инвестиции в социальный пакет окупаются. 41% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос и только 5% считают, что инвестиции в социальный пакет не окупают себя.

Большинство компаний используют социальный пакет как инструмент повышения лояльности и удовлетворенности сотрудников, а так же отмечают, что хорошо сформированный социальный пакет снижает текучесть персонала и способствует укреплению бренда работодателя. Информация о факторах, на которые влияет социальный пакет на рис.2.

Рисунок 2. Рейтинг показателей, на которые влияет социальный пакет, % респондентов.



НАПОЛНЕНИЕ ПАКЕТА ДМС

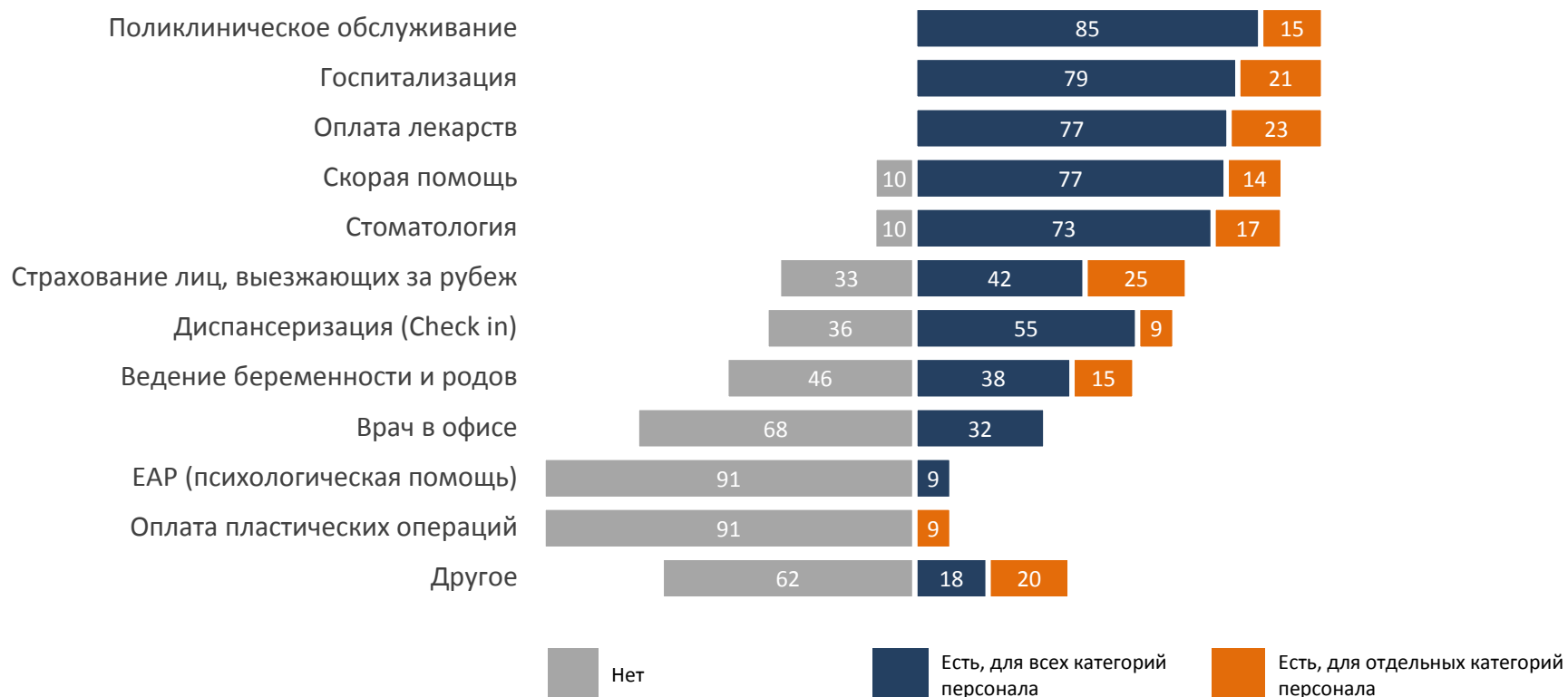


Рисунок 3. Наполнение пакета ДМС, % респондентов.

В категории «Другое» компании отметили: курс массажа, витаминизация, вакцинация, оздоровление (посещение бассейна, спортзала), возможность повышения класса программы страхования программа патронажа для детей, полная диагностика и первый курс стационарного лечения впервые выявленного онкологического заболевания.

СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ/СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

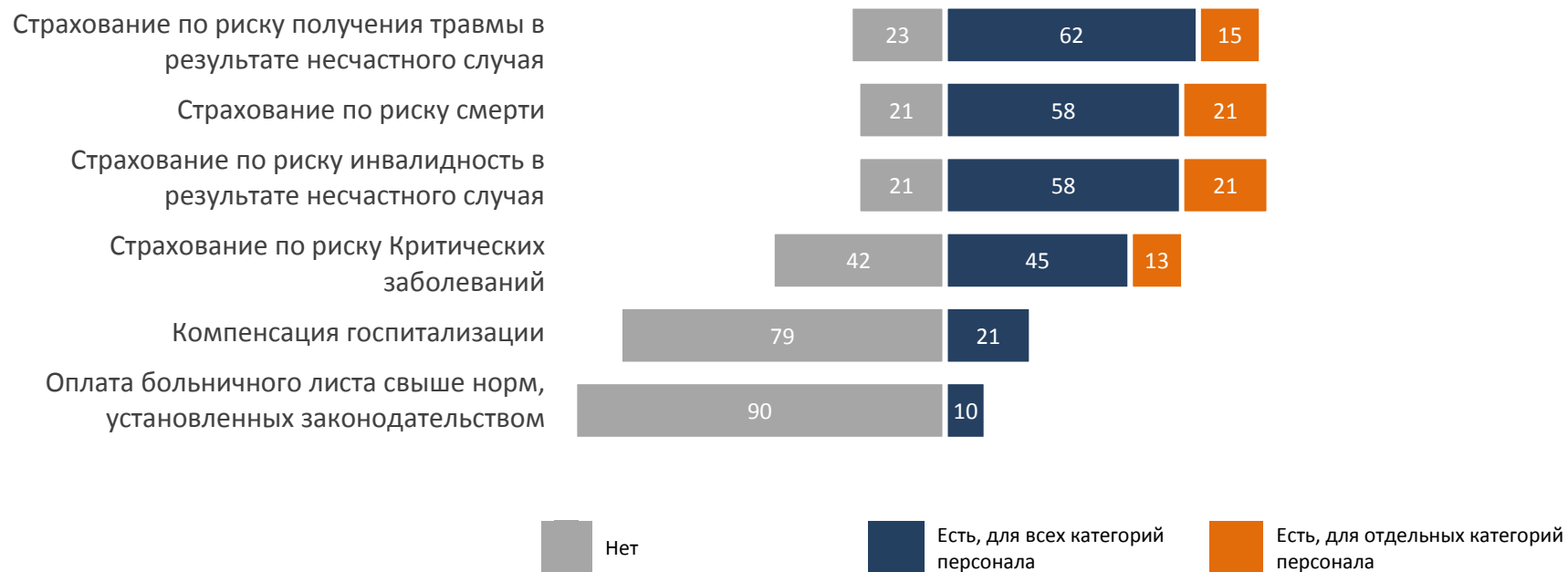


Рисунок 4. Предоставление компаниями опций по страхованию от несчастного случая / страхованию жизни, % респондентов.

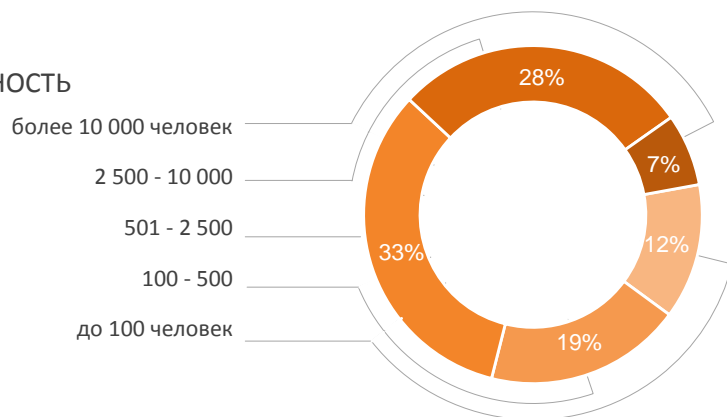
ДЕМОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

Опрос проводился в апреле-мае 2014 года, в опросе приняли участие респонденты 81 компания.

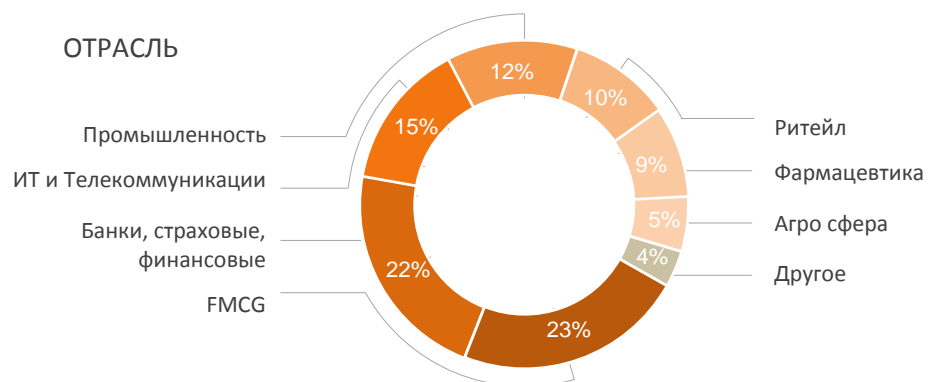
ВИД СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ



ЧИСЛЕННОСТЬ



ОТРАСЛЬ



Если для Вашей работы необходима аналитическая справка по показателям, замеряемым в исследованиях компании "Амплуа", обращайтесь:

Елена Кузнецова
менеджер по работе с клиентами
компании «Амплуа»
М: +38 (050) 462-03-87 |
E: elena@amplua.com.ua
www.amplua.ua